

Příspěvková organizace vs. MSP

Otázka MK ČR

Je možné na příspěvkové organizace vztahovat podobná pravidla jako na výzkumná pracoviště, a zahrnout je tak mezi oprávněné žadatele, tj. malé a střední podniky (MSP), připravovaného dotačního nástroje Kreativních voucherů?

Vyjádření ÚHOS ze dne 10. 2. 2022

Dle ustanovení článku 3 odst. 4 Přílohy č. 1 GBER, je stanoveno, že až na výjimky (výslovně uvedené v čl. 3 odst. 2 druhém pododstavci) „nemůže být podnik považován za malý nebo střední podnik, jestliže je 25% nebo více procent základního kapitálu nebo hlasovacích práv přímo nebo nepřímo ovládáno, společně či jednotlivě, jedním či více veřejných subjektů“.

Na základě výše uvedeného tedy platí, že pokud jeden nebo více veřejných subjektů (nespadajících do žádné kategorie uvedené v čl. 3 odst. 2 písm. a) až d) Přílohy I GBER) vlastní/ovládá alespoň 25 % základního kapitálu nebo hlasovacích práv nějakého podniku, musí být tento podnik považován za **velký podnik**, jak vyplývá z čl. 3 odst. 4 Přílohy I GBER.

Rovněž by platilo, že pokud by jeden nebo více veřejných subjektů (spadajících do některé kategorie uvedené v čl. 3 odst. 2 písm. a) až d) Přílohy I GBER) ovládal méně než 50 % základního kapitálu nebo hlasovacích práv nějakého podniku, bylo by možno daný podnik považovat za podnik nezávislý, a tedy by mohl získat status malého či středního podniku, za předpokladu splnění limitů uvedených v čl. 2 Přílohy I GBER.

V případě příspěvkových organizací ale v souladu s ustanovením zákona č. 250/2000 Sb. O rozpočtových pravidlech územních rozpočtů jsou příspěvkové organizace podřízené svým zřizovatelům, domníváme se tedy, že jde o majetkové propojení příspěvkové organizace se svým zřizovatelem (jinak interpretováno, příspěvková organizace je 100% vlastněna zřizovatelem).

Na základě výše uvedeného jsme dospěli k názoru, že příspěvkové organizace nemohou být, dle ustanovení článku 3 odst. 4 Přílohy č. 1 GBER, považovány za malé a střední podniky.

Za výzkumnou organizaci jsou považovány ty subjekty, které splňují definici výzkumné organizace (konkrétně „organizace pro výzkum a šíření znalostí“) dle čl. 2 odst. 83 GBER;

organizací pro výzkum a šíření znalostí“ se rozumí subjekt (např. univerzita nebo výzkumný ústav, agentura pro transfer technologií, zprostředkovatel v oblasti inovací, fyzický nebo virtuální spolupracující subjekt zaměřený na výzkum) bez ohledu na jeho právní postavení (zřízený podle veřejného nebo soukromého práva) nebo způsob financování, jehož hlavním cílem je provádět nezávisle základní výzkum, průmyslový výzkum nebo experimentální vývoj nebo veřejně šířit výsledky těchto činností formou výuky, publikací nebo transferu znalostí. Vykonává-li tento subjekt rovněž hospodářské činnosti, je třeba o financování, nákladech a příjmech souvisejících s těmito činnostmi vést oddělené účetnictví. Podniky, jež mohou uplatňovat rozhodující vliv na takovýto subjekt, například jako podílníci nebo členové, nesmějí mít přednostní přístup k výsledkům, jichž dosáhl;

Posuzování výzkumné organizace z hlediska definice MSP přichází v úvahu pouze, pokud taková výzkumná organizace vystupuje jako podnik. Tj. v případech, kdy z veřejných prostředků jsou financovány ekonomické činnosti výzkumné organizace. I kdyby tedy bylo možné některé kulturní příspěvkové organizace považovat za výzkumné organizace, budou-li financovány jejich ekonomické činnosti, budou považovány za podnik a posouzení jejich velikosti bude provedeno dle definice MSP, uvedené v Příloze I GBER (vizte text výše).

Protože uvádíte, že EK stanovuje jako oprávněné žadatele malé a střední podniky, předpokládáme, že kulturní příspěvkové organizace tuto podmínku pravděpodobně nesplňují.